



USAID | GUATEMALA

DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Success Story

Un esfuerzo común en contra del estigma en cuatro países centroamericanos

Una campaña en contra del estigma del VIH/SIDA

Las personas que viven con el VIH/SIDA a menudo enfrentan estigmas y discriminación, especialmente en Centro América. En 2004, USAID, en conjunto con el Plan de Emergencia del Presidente para alivio del SIDA, inició a procurar apoyo para una campaña masiva de medios en la región para reducir el estigma y la discriminación en contra de las personas con VIH/SIDA.

En Guatemala, el esfuerzo dio fruto cuando La Fábrica Jotabequ, una agencia de publicidad, aceptó diseñar y producir ad honorem una campaña multifacética para pautar en la radio, televisión nacional y por cable, vallas y paradas de buses mensajes en contra de la discriminación. En mayo 2005 se lanzó la campaña “Unidos en contra de la Discriminación”. La respuesta fue abrumadoramente positiva, especialmente de los grupos que representaban a personas con VIH/SIDA. Uno de los secretos del éxito de la campaña fue haber logrado una verdadera sociedad que apoyó el esfuerzo: USAID unida con los Ministerios de Educación y de Salud Pública de Guatemala, el Programa Nacional de SIDA y la Organización Panamericana de la Salud. Adicionalmente, muchos de los medios proporcionaron espacios a precios de descuento.

Otras campañas similares fueron lanzadas con numerosos socios gubernamentales y no gubernamentales en El Salvador y Nicaragua, y se están haciendo planes para una campaña en Panamá. Todas las campañas han usado una gran variedad de medios — buses, rótulos en sanitarios, vallas, radio y televisión — para transmitir su mensaje a la mayor audiencia posible. Las campañas coordinadas tuvieron mucho éxito en alcanzar los objetivos clave. Lograron el apoyo de oficinas gubernamentales importantes, de ONGs y grupos privados, aumentando su alcance y efectividad. Se coordinaron a nivel regional para asegurarse que el mismo mensaje



Photo: USAID

Una valla en la carretera a El Salvador en la Ciudad de Guatemala reta a los guatemaltecos a que cesen de discriminar a las personas con VIH/SIDA. Esta valla fue parte de una campaña antidiscriminatoria auspiciada por USAID en Centro América.

La campaña mostró que se pueden lograr metas difíciles a través del trabajo duro, dedicación y alianzas inteligentes en beneficio de las personas que sufren estigmas y discriminación en relación al VIH/SIDA.

trascendiera fronteras nacionales e internacionales. Finalmente, las campañas fueron diseñadas para ser culturalmente sensibles – tanto para las personas con VIH/SIDA como para las personas cuyo comportamiento se quería cambiar, asegurando que el mensaje fuera efectivamente escuchado. Para evaluar el impacto de este esfuerzo, USAID planea revisar los sondeos de opinión sobre la percepción del VIH/SIDA en los países donde se llevó a cabo. Mientras tanto, hay optimismo en la región debido a que las personas comienzan a abrir sus mentes a las necesidades y vulnerabilidades de las personas con VIH/SIDA.